



STORYBOARD VIDEO WOODEVER DESIGN

RICCARDO DA ROS, RICCARDO VIEZZER, SIMONE POLENTES, NICHOLAS CELLA, FILIPPO DALL'ASEN, GEREMIA ADAMI

ARTIGIANALITÀ

Saper fare

Tecnica

Qualità

TECNOLOGIA

Saper comunicare

Internet

IMPATTO
AMBIENTALE

IDEE

MERCATO

?

NUOVI MERCATI

?

Obiettivi dell'azienda

Concetto o estetica?

A cosa punta l'azienda?

L'idea del prodotto finale deve essere evidenziata maggiormente

Design o ecologia?

- Giustificare le scelte dei materiali
- Valorizzare il concetto di artigianato

Ecosostenibilità

- Modifica della home page
- Scopo azienda
- Foto contenitori
- Maggiore descrizione dei prodotti
- Progetti futuri
- Identificare il target