

# PIANO MARKETING

**woodever**  
DESIGN

# COS'È **woodever** ? DESIGN

L'industria ebanistica **WOODEVER DESIGN** nasce nel 1990 come mobilificio, dalla passione per la falegnameria di qualità. L'azienda riesce a fondere le più avanzate tecnologie del mondo del legno, all'innata attenzione artigiana verso il dettaglio, nel totale ed imperativo rispetto verso la natura. Oggi rappresenta una sana ed effervescente realtà industriale nel settore della progettazione e realizzazione di mobili di vero legno dall'alto contenuto estetico, ecologico e concettuale.

# COSA FA **woodever** DESIGN ?

**WOODEVER DESIGN** è un marchio Italiano che nei mobili trasferisce tutto il suo rispetto per l'ambiente, dalla progettazione, alla scelta dei materiali, alla costruzione.

Artigiani e designer dell'azienda partono dalla materia prima: il legno, per poi produrre mobili ecologici e bio-compatibili con la consapevolezza che vivere in una casa arredata nel rispetto dell'ambiente si traduca in uno stile armonioso e magico. Mobili con un design ispirato alle forme della natura, accompagnati da una lavorazione artigianale, utilizzando materiali ecologici e bio-compatibili, pensati per creare ambienti accoglienti.

# PROBLEMI

---

01 “DESIGN” & “ECOLOGICO”

02 CLIENTELA

03 SITO WEB

# 01 “DESIGN” & “ECOLOGICO”

---

Il problema principale della propaganda dei mobili e arredamenti ecologici deriva dal concetto scorretto che i possibili clienti hanno.

## 02 CLIENTELA

---

La clientela di Woodever Design non è molto sviluppata sostanzialmente perché non è un marchio molto conosciuto: è presente in pochi showroom Italiani e i suoi mobili non sono caratterizzati dal nome di grandi figure di design.

## 03 SITO WEB

---

- *Rendere la navigazione il più semplice possibile per il cliente*
- *Esaltare i concetti principali*
- *Arricchire il sito di immagini*

# SOLUZIONI

---

01 “DESIGN” & “ECOLOGICO”

02 CLIENTELA

03 SITO WEB



# 01 “DESIGN” & “ECOLOGICO”

---

È necessario dunque spiegare più approfonditamente i vantaggi che porta l'acquisto di un mobile ecologico rispetto ad uno fabbricato con materiali normali; sensibilizzare i compratori al beneficio che potrebbe portare la produzione di un mobile ecologico rispetto ad un oggetto fabbricato in serie.

Potrebbe essere d'aiuto mostrare dei grafici che facciano vedere come la produzione ecologica sia aumentata nel corso degli anni e come essa abbia influenzato positivamente l'impronta ecologica nel mondo del design.

## 02 CLIENTELA

---

La soluzione per incrementare i consumatori, che influenzano pesantemente il mercato dell'azienda, è risolvibile con degli investimenti in più.

L'idea è sponsorizzare gli oggetti d'arredo in ambienti pieni, costruiti insieme ad altre aziende complementari e collaborare con figure di spessore che disegnino delle collezioni moderne ed allo stesso tempo ecologiche, per attribuire credibilità all'azienda e permetterne così una maggior diffusione del nome.

## 03 SITO WEB

---

I siti-web sono la soluzione ideale per focalizzare l'attenzione del clienti sui vantaggi, i punti di forza, le caratteristiche dei prodotti di un'azienda.

Rappresentano un'occasione di instaurare uno scambio, un primo rapporto tra il venditore e l'ignoto compratore.

È necessario utilizzare descrizioni persuasive e mirate, gallerie fotografiche e presentazioni multimediali per illustrare il prodotto in maniera accattivante, aumentando le probabilità di vendita e i contatti dell'azienda.